

Být kreativní
a dívat se na svět
jinak chtějí naučit
školáky
organizátoři
projektu Tvůj
nápad – Třída
vynálezců.

Umění prodat svůj nápad si žáci osvojí díky Třídě vynálezců

Jak se stát vynálezcem? Šanci zjistit to pod vedením profesionálních lektorů mají studenti základních i středních škol z kraje. V projektu Tvoje budoucnost – tvoje volba, jehož je Třída vynálezců součástí, si studenti vymyslí své vlastní přístroje a zlepšovací, které by měly lidem usnadňovat život.

Aby lektoři dětem přiblížili skutečnou práci vynálezců, nechají je během jednoho týdne vyzkoušet si kromě samotného sestavení modelu také prezentaci svých projektů i základní strategie marketingu.

„Do projektu se mohou zapojit školy, které mají zájem. Minulý týden se ho účastnily čtyři školy a po prázdninách začne projekt znovu,“ říká jeho organizátorka Zuzana Peterková.

„Žáci začnou více uvažovat o obyčejných věcech. Za domácí úkol hledají řešení libovolného problému,“ popisuje Peterková první setkání dětí s lektory, které se odehrává vždy v pondělí. „Projdou si od poznávání klasických vynálezů až ke zkoumání světa kolem sebe a hledání věcí, které by potřebovaly vylepšit,“ upřesňuje organizátorka projektu.

S lektory z Vysoké školy Báňské



Mladí vynálezci Projekt Tvoje budoucnost – tvoje volba pro žáky základních a středních škol, zahrnuje i aktivitu Tvůj nápad – Třída vynálezců. Díky ní si děti mohou zkusit, jaké to je být vynálezcem.
Ilustrační foto: Anna Vavřínková, MAFRA

se děti setkávají po celý týden, vždy po třech hodinách.

V úterý školáci zkoušejí prezentovat své vlastní nápady a dokázat

spolužákům, že právě jejich vynález by se měli pokusit sestavit. Přitom se zaměřují na jeho důležitost, výjimečnost i praktičnost. Ze

všech návrhů si pak studenti vybírají zhruba šest projektů, na kterých ve středu a ve čtvrtek nadále pracují.

Tvorbou modelů, ale i reklamy pro svůj výrobek stráví děti dva dny. Právě na schopnost přesvědčit ostatní o užitečnosti vlastního

vynálezu kladou organizátoři velký důraz.

„Zvládnutí marketingu a umění svůj nápad prodat je nutností,“ potvrzuje Peterková.

O vítězích rozhoduje v pátek porota složená z učitelského sboru i veřejnosti. Poté, co žáci představí své vynálezy, ohodnotí je ve třech kategoriích. Učitelé ocení nejlepší nápad, nejlepší prezentační materiál a také nejpřesvědčivější prezentaci.

Úspěšné týmy potom své školy zastupují na Tržišti nápadů, které se koná jednou za rok v areálu Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě-Porubě.

Nejšikovnější vynálezci tam představují své nápady nejen před zástupci univerzity, ale také před zaměstnanci významných firem v Moravskoslezském kraji, jako je Hyundai nebo Arcelor Mittal. V minulých letech tam žáci předvedli například hledač klíčů, glóbus ovládaný hlasem nebo třeba hlídač data spotřeby.

Inspiraci pro akci Tvůj nápad – Třída vynálezců našli čeští organizátoři v Nizozemí. Pod názvem projektu Kids and Science se zde jeho tvůrci snaží inspirovat děti k novým nápadům, které by dokázaly vylepšit svět kolem nás. V Česku je tato akce součástí projektu Tvoje budoucnost – tvoje volba. Jeho cílem je zlepšit postoj školáků k přírodním vědám.

Eliška Olšáková