

DESÁTERO ABSOLVENTA PŘI HLEDÁNÍ PRÁCE

hledám práci

Možností, co dělat po škole, je dost. Práce? Pro každého se nějaká najde. Hlavně se nevzdávejte a začněte plánovat co nejdříve. Nabízíme vám pár tipů, jak si může čerstvý absolvent najít ideální zaměstnání.

Ujasněte si, co vlastně chcete

Udělejte si jasno v tom, co by vám jako absolventovi nejvíce vyhovovalo. Opravdu chcete pracovat? Jste na to připraveni? Zodpovězte si otázku, proč chcete pracovat a jaká pozice by vám nejvíce vyhovovala. Chcete pracovat v oboru, který jste vystudovali? Možná se vám tato otázka zdá směšná, ale mnoho lidí dělá nakonec něco zcela jiného, než co vystudovali. Je vaším cílem práce, která vás bude vnitřně naplňovat anebo (nad)průměrné výdělky? Ideální by bylo samozřejmě oboje, ale ne vždy se to podaří. Proto je důležité zamyslet se, ujasnit si svůj cíl a určit priority.

Rozhodte si

Obraťte se na všechny zaměstnavatele, kteří by vám mohli vyhovět. Za zkoušku nic nedáte, a čím víc pohovorů absolvujete, tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si najdete ideální zaměstnání. Sledujte všechny dostupné informační kanály. Navštivte veletrh pracovních příležitostí. Máte možnost setkat se s několika zaměstnavateli najednou a mluvit s lidmi, kteří pro firmu pracují. Osobní dojem je lepší než zprostředkovaný. Rozhodte všechny sítě naráz. Není rozumné čekat, až se ozve jeden zaměstnavatel, a potom kontaktovat jiného.

Připravte si více variant

Nevzdávejte se, když vám první pokus nevyjde. Nemůžete si najít práci v ČR? Zkuste zahraničí. Určete si termín, do kterého budete shánět práci, a potom zkuste něco jiného, např. se při-

hlaste do jazykové školy nebo jeďte lovit ryby do Norska. Je možné, že váš ideální zaměstnavatel má momentálně plno, ale za šest měsíců bude připravovat nový velký projekt. Hlavně nečekejte nečinně a nezufejte si.

Udělejte si jasno v tom, co můžete zaměstnavateli nabídnout

Personalisté se velmi často ptají, proč by měli zaměstnat právě vás. Nenechte se zaskočit. Buďte si vědomi svých kvalit a buďte připraveni je prezentovat. Zapamatujte si, že na začátku se prodáváte firmě vy.

Udělejte si jasno v tom, co může zaměstnavatel nabídnout vám

Otázka „Proč chcete pracovat právě pro nás?“ je další často kladenou otázkou na pohovorech. Uchazeči musí umět na tuto otázku odpovědět ještě předtím, než se na danou pozici hlásí. Když si kandidát ujasní, co mu může daná firma nabídnout a co od toho místa očekává, rozhodne se, jestli opravdu chce na této pozici pracovat.

I na první pohled nepodstatné zkušenosti jsou zkušenosti

I zmínka o letní brigádě v Londýně, kde jste prodávali zmrzlinu, může zaujmout. Že to nemá s vaším titulem chemického inženýra nic společného? A co tak, že jste pracovití a vytrvalí, že jste tam vydrželi celé léto? Také je možné předpokládat, že vaše angličtina je lepší než ta školská. Nestyďte se za brigády. To samé platí i o různých školních projektech, na kterých jste při studiu pracovali. Vzpomeňte si na ně. V současné době si zaměstnavatelé všímají i dobrovolných prací, protože to vypovídá o tom, že zaměstnanec je ochotný a schopný nadchnout se pro dobrou věc. Takže se klidně zmiňte o tom, že v létě děláte instruktora na dětském táboře, hrajete na kytaru nebo pomáháte starostovi s přípravou žádosti o grant z EU. Dobrovol-

ná práce je „in“ a může vám získat náskok před jinými uchazeči.

Diplom není patent na všechno

Buďte připraveni na to, že se stále budete muset hodně učit. Zjistíte si, v čem máte rezervy a přiznejte si je. Buďte aktivní a projeďte ochotu dále se vzdělávat a prohlubovat svoje schopnosti a znalosti. Cizí jazyky jsou jen jedním z příkladů. Nemusíte být polyglot, ale znalost cizího jazyka je zaměstnavateli velmi ceněná a uchazeči často nedoceněná. Cizí firmy přicházejí do České republiky, naše firmy expandují do ciziny. Jazyky se stávají nutností. A přiznejte si, každý má co zlepšovat.

Vedte si deníček

Pište si seznam, kam jste se hlásili, s kým jste mluvili a kdy. Vedte si informace o firmách a pozicích, na které jste se hlásili, zaznamenejte si, co jste které firmě poskytli vy. Budete tak lépe připraveni na rozhovor s personalistou. Není moc příjemné, když vám někdo zavolá a vy si nejste jisti, že které firmy volá a o jaké pozici hovoří. Na personalistu vaše zmatenost určité dojem neudělá a vám na sebevědomí také nepřidá.

Dojem

Profesionální životopis a vystupování (osobní, telefonické, e-mailové) jsou důležité. To, že se máme představit do telefonu, je nám jasné už od mala. Je to třeba ale udělat tak, aby nám člověk na druhé straně rozuměl, pomalu a jasně.

Buďte trpěliví

Některé firmy zpracovávají materiály od uchazečů nárazově, což může trvat delší dobu. Na inzerátech bývá uvedena aktuálnost nabídky a dokdy mohou kandidáti poslat životopisy. Po uplynutí tohoto data je třeba nechat firmě cca 14 dní na zpracování podkladů.