

V Brně 31. března 2021

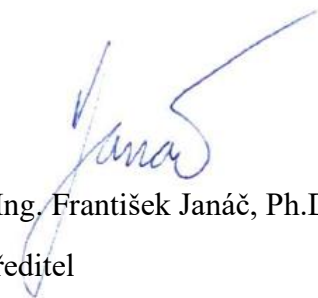
Vážená paní, vážený pane,

rádi bychom nabídli Vaším studentům v oborech marketingu a komunikace konkrétní téma pro jejich bakalářskou nebo diplomovou práci. Jedná se o zpracování marketingové strategie Těžební unie České republiky.

Těžební unie České republiky je zájmové sdružení působící v České republice od roku 1990, mezi jehož členy patří 95 společností z oboru těžby nerostných surovin, dovozci, výrobci a prodejci strojů a zařízení pro těžbu a úpravu surovin, geologické, projekční a ekologické společnosti, ale i odborné vysoké i střední školy a vzdělávací instituce. Hlavní náplní činnosti sdružení je úzká spolupráce s orgány státní správy na připomínkování potřebných zákonů a vyhlášek, dále pořádání setkání, seminářů a školení. Aktivně rovněž spolupracuje s Evropskou společností pro těžební průmysl, rudy a minerální suroviny Euromines, kde se v pracovních skupinách podílí na ovlivňování legislativních procesů EU, implementaci unijní legislativy či organizování mezinárodních konferencí a odborných fór.

V zájmu zvýšení efektivnosti všech těchto činností se snažíme uplatňovat při řízení sdružení kvalitnější a modernější postupy, které bychom chtěli implementovat i do oblasti marketingu a komunikace. A právě v tomto směru vidíme příležitost pro Vaše studenty. Věříme, že by toto zadání pro ně mohlo být zajímavé. Ochetně poskytneme potřebnou součinnost.

Těšíme se na spolupráci s Vámi.



Ing. František Janáč, Ph.D.

ředitel